

発行する人に負担が少ないので、気軽に参加できます。

マルマルニッポン! オーナーシップ料金

30,000 円(月額)

オーナーシップは各市町村につき一社(一個人事業主)のみの参加に限定されます。

オーナーシップで契約で提供されるもの

- ◆マルマルニッポン! ポスターテンプレート
- ◆ホームページでのプロジェクト参加者として登録、掲載
- ◆マルマルニッポン! の名称を遣った営業権

予算シュミレーション

一ヶ月に掛かる予算 個人の場合(2ヶ月に一回の発行の場合)

○ オーナーシップ料 30,000円(月額) ○ 印刷 17,930 円(100 枚/WEB入稿の印刷 など)

撮影とデータが制作できれば、月々なんと47,930 円で運営できます。
また100 枚も必要ない地域の方は更に予算を掛けずに運営できます。

※カメラマン、データ制作の予算は含まれていません。
発注する場合は予算が追加されますが、若いカメラマンや、趣旨に賛同してくれるボランティア参加のクリエイターならば、その予算も掛けずに制作できます。
「マルマルニッポン!」はポスターの枚数も規定はありません。必要な枚数だけ制作してください。
例えば掲示できる場所が10カ所しかない場合は10枚からスタートしてもかまいません。
※発行元としてB2ポスターは最低5枚は制作してください。その他は自由です。A3のポスターを作ったりポストカードにすることも可能です。

展開例 オーナーシップを取れば、その後の展開も低予算で可能。

年6回の撮影をまとめて
カレンダーに

撮影済みのデータを再利用するだけ
なので、実際のカレンダー制作時には
小コストで制作できます。

ポスター展を開催

年間通して制作したポスターを集める
だけで、ポスター展を開催することが出来
ます。

ブログや御社ホーム
ページとの連動

地域ブログや御社ホームページを使って
最新情報やモデル募集などを行い、WEB
コンテンツとして営業展開にも一役か
います。

定期的にニュースソース
として広報に利用

街を元気にする活動なので、様々なマス
メディアへの有益なニュースソースとなり、
結果「ブランディング」「PR活動」にもつな
がります。

制作までの流れ



本部よりテンプレ
ートの支給。

マルマル本部よりイラストレー
タでテンプレートが支給されます。
サブコピーは自由に変更可能。
その街に合ったキャッチコピー
を考えてください。



発行元が地域の
カメラマンを起用。

地域でカメラマンと起用して、
女の子を撮影します。笑顔を
基本フォーマットに、見る人が
元気になるような写真を撮っ
てください。



撮影データをテン
プレートに入れる。

撮影した写真をテンプレ
ートに入れて入稿データを作成
します。



データを印刷会社
に入稿。

指定の印刷会社はありませ
ん。普段使ってる印刷業者
やWEB印刷などを利用して
も構いません。



完成したポスターを
貼りに行きます。

マルマルニッポン!の企画に
賛同して頂いたショップや
企業に貼ってもらいましょう。

問い合わせ先 株式会社テクスファームファウンデーション

【南青山オフィス】〒107-0062 東京都港区南青山5-8-1セーナアキラ3F ☎080-4284-4803 / yesppp5@gmail.com (担当:西原)
【新潟オフィス】〒951-8116 新潟県新潟市中央区東中通一番町86-43-3F ☎025-223-8088 / contact@texfarm.com (総務部)

マルマルニッポン!

基本フォーマット例



ポータルサイト、もしくは
モデル募集への誘導

地元の女の子を起用し、
地元で活躍するカメラマン
が撮り下ろしていきます。

この部分に地域の名前
が入ります。基本的に市
町村単位になります。
例:山形県新庄市

街の女の子の笑顔が、日本を元気にする

地方発信の小さな取り組み『マルマルニッポン!』。
ローカル×ローカルの交流が新しい潮流を生み出す。

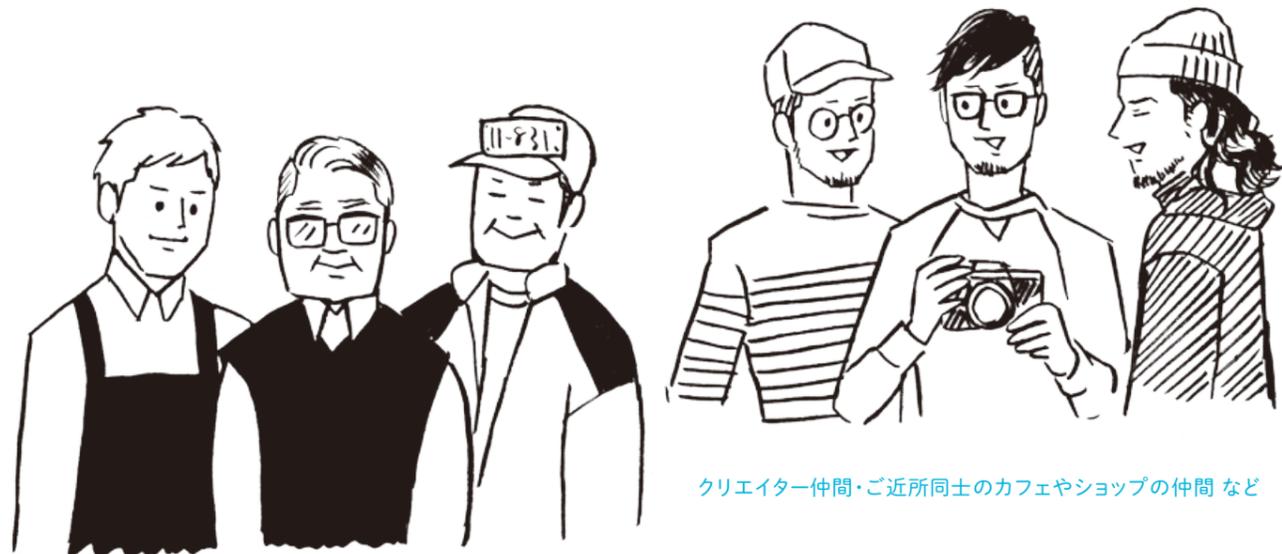
地方都市、商店街、クリエイター仲間などで
おもしろいコトを始めてみませんか。

マルマルニッポン! は一枚のポスターから始まる、日本を元気にするプロジェクト。

地方都市の活気があってこそ、日本は元気になる。

一枚のポスターで、日本を元気にするプロジェクトです。

全国各地にプロジェクトが広がることで『ローカル×ローカル』の交流が生まれるきっかけになり、ニッポンがさらに活性化する。ローカル発のおもしろいコト、やってみませんか？



クリエイター仲間・ご近所同士のカフェやショップの仲間 など

地元商店街・商工会議所・町内会・学校 など



写真サークル仲間 など

定期的にポスターを作って、地元のいろんなところに貼ってもらう。

マルマルニッポン! 運営と使用方法

街を元気に！
一枚のポスターが
地方都市を変えていく。

元気な女の子の笑顔が最高のコンテンツ。見る人を心から元気に出来るパワーを持っています。街が元気な雰囲気になっていきます。このポスターをきっかけに様々な相乗効果が生まれます。

変わり映えしない職場
も毎月変わるポスター
で変化を演出！

工場や会社の休憩室、顔である会社の入り口など、毎日変わり映えしない職場が毎月のコンテンツで変化を生みます。ルーチンワークの人々にも新しい笑顔を届けることで、働く場所にちょっとした潤いを与えます。

地域の若者・
クリエイターに
アピール！

マルマルニッポン!に起用するのは地元に住む女の子。「ポスターの子可愛いよね」「わたしもやってみよう」など、口コミが生まれ、付加価値の高いポスターになっていき、ポスターを制作するクリエイターの活性化にもつながります。

マスメディアへの
ニュースソースとして！

地域を元気にしようとしている企画なので、新聞などのマスコミに取り上げてもらえます。特に地方新聞の経済面などにも取り上げてもらうことが期待され、イメージと知名度の向上が期待できます。

御社のWEBコンテンツ
のひとつとして！

ホームページやSNSを使って、地元(ローカル)の女の子へ情報を届け、WEBからもマルマルニッポン!を訴求し、地域全体で盛り上げる仕掛けを作っていくことで、参加団体、企業のホームページへのアクセスも期待できます。

既存フォロー&
新規営業のツール
として力を発揮！

様々なケースで本業に寄与します。例えば、クライアントや新規の営業先に顔を出すきっかけになります。定期的に作るポスターは、年間を通して営業ツールとなります。

続けていくと、このような効果も期待できます

女の子を活かした展開を企画

マルマルニッポン! は女の子を常に募集できます。その女の子たちを活かした様々な企画に展開できます。人気の女の子が誕生することにより可能性は更に広がります。

- ・地方タレント、モデル誕生のきっかけに。
- ・地方番組のリポーターに抜擢されたり。
- ・地元商店街やイベントのキャンペーンガールにも。

企業とタイアップして制作

オーナーシップを保有して、このプロジェクトを営業することも可能。ファッションモールや通り会、地元企業とタイアップして運営することも可能です。例えばファッションモールとタイアップする場合、御社が「マルマルニッポン!」のオーナーシップ契約を結んで頂く、ファッションモールにご提案して頂く際、企画制作費を御社の利益としていただくことも可能です。御社の負担はオーナーシップ費のみとなります。

※ただしタイアップは一社のみとなります。またタイアップ先は事前に申請が必要となります。