

モレラ岐阜 御中

# モレラ岐阜春夏コレクション2017 ファッションショー&冊子報告書



2017年5月13日  
株式会社 A I リクエスト  
早野 友梨

# 実施内容①オーディション→ドラフト会議(モデル選考会)

## 【オーディション】

- 2017年3月5日（日）／3月12日（日）
- オレンジプラザ1F
- 参加人数：235人
- 2日間オーディションを実施しました。



## 【ドラフト会議（モデル選考会）】

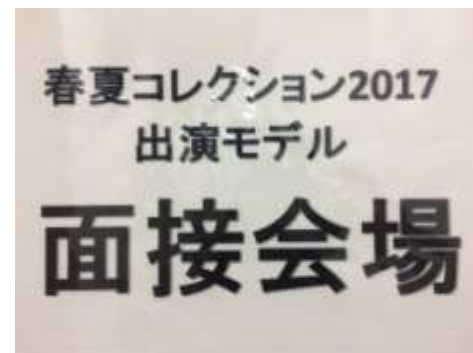
- 2017年3月15日（水）
- 参加テナント12店
- 参加テナント様に集まって頂き、実際にプロデュースするモデルを直接選定するドラフト会議を実施。イメージに近いモデルを選定しようとみなさん真剣に参加してくれました。



## 実施内容②モデル面談&フィッティング

### 【面談 & フィッティング】

- 2017年3月25日（土）・3月26日（日）
- 2F大会議室
- 1テナントにつき候補者2名 合計24名参加
- 未成年に関しては、保護者同席のもと面談し、企画の趣旨を理解して頂いた上で、テナント様との面談&フィッティングに引き渡しました。





# 実施内容③ スタイルブック撮影→発行

## 【撮影】

2017年4月8日（土）～4月9日（日）



## 【発行】

「モレラ岐阜 春夏コレクション2017」が発行。

2017年4月22日（土）A5サイズ

20P/3000部

- ★参加テナントに30部ずつ配布、館内テナント220店にポスティングしました。
- ★館内配布用：約1,000冊。
- ★モレラ岐阜以外でも設置しました→770冊  
※書店・カラオケ店・カフェなど

撮影は、イベント周知の為に敢えてお客様の目につくプラザで行いました。



# 実施内容④ スタイルブック企画

## 【企画ページ①】

掲載テナント：8店

・GU・デシグアル・WEGO・INGNI・ユニクロ・チャイハネノカヤ  
アクシーズファム・イーハイフンワールドギャラリーPD

※モレコレにエントリーをしたものの、選定に外れたショップさんを企画ページに掲載しました。



## 【企画ページ②】

「Instagramで投稿しようキャンペーン！」を実施  
ハッシュタグ「#モレコレ春夏オシャレコーデ」を付けてInstagramに投稿

投稿期間：2017年3月1日（水）～3月31日（金）

投稿枚数：251枚

冊子掲載：32枚



募集ポスター



投稿写真（一部）



## 実施内容⑤ 事前投票&館内PV

- 2017年4月22日（土）～5月6日（土）
- 1Fローズプラザ～ブループラザ通路間にて実施
- 事前投票総数 3,129票／テナント投票総数 84票



回を重ねる毎、投票数がヒートアップし、参加テナント様からも整合性が図れないのでは？との指摘もあり、今回より投票用紙をインフォメーションに設置しました。よって、従来の様な大量持ち帰りがかかなり抑制されたと思われます。それでも3,000票を超える投票があったのは、一般のお客様が関心を示し、投票に参加して頂けたのではないかと感じています。デメリットは、やはりVP展示エリアでNOを選定してもわざわざインフォメーションまで取りに行けなければいけないという、投函までワンクッション挟むという煩わしさがあり、結果投票が従来より減数しました。

その他、テナントでは、店頭にて積極的にお客様に投票を促す動きも多くみられたこと、モデルが友人・家族に声を掛けて、モレラ岐阜に通うなどのシーンも多くみられた事は、テナント&モデルの意識の高さであり、共にタッグを組んでモレコレを盛り上げようとする姿勢が周りを巻き込む結果に繋がったのではないかと思います。



期間中には、モデルやその家族、友達たちが、何度もモレラを訪れ投票に参加してくれました。



# 実施内容⑥ HP/FB/インスタグラムにてプロモーションを実施

【岐阜美少女図鑑インスタグラムに掲載】

2017年4月15日（土）～4月26日（水）



インスタグラムにて画像を先出しにし、早期プロモーションを仕掛けました。こちらの画像はオフショットを起用。

【岐阜美少女図鑑ホームページ&フェイスブックに掲載】

2017年4月15日（土）～4月26日（水）



ショップ名・担当者・ショップ紹介・モデル名・モデルの趣味&特技・ファッションショーの意気込みコメント・別冊発行日・ファッションショー開催日時及び会場を表記しました。

# ⑦事前投票／テナント投票コメント(抜粋)



## 【一般事前投票】

- オフショルの花柄がとても可愛いと思いました。
- 自分の好きなコーデでした。是非着たいです。
- 今年の流行りでもあり、夏らしさがあってステキな服。
- イエローが華やかで目が惹かれました。
- 衣装と表情と雰囲気全てマッチしていた。
- 個性が引き出されていた。
- ウエストが細くみえる太目のベルトと細見のパンツスタイル・・・。すごく参考になった。
- このコーディネートが新しく感じました。
- 表情がクールなのに洋服が可愛い。そのミスマッチがかっこよかった。
- ママでもこんなに素敵に変身出来るのだ！と自信になりました。
- 私も真似したいです。



他多数のコメントを頂きました。

## 【テナント事前投票】

- 気張らない大人スタイルの表現が出来ている！！
- 1番目を引いた。今年らしいカラーボトムとの組み合わせが良いと思った。
- 色んな方が着れそうなコーディネートで、自店の中でも1番人気でした。
- 籐カゴに、ワインとチーズ、生ハムにパンを入れて、初夏の風を感じながら公園でピクニックした感じが良い。白色のブラウスも素敵。
- 1アイテムで何通りもの着こなしが出来そう。少し海外テイストが含まれていて良いと思いました。
- キッズとアダルトを分けた方が選びやすい。
- 首元のチョーカーで面積の広く出ているデコルテがピシッと引き締まっていて良いと感じました。
- トrendを取り入れている。プラス、インパクト(小物)があるとgood!
- 今年の「ザ・トレンド」って感じ。うちのスタッフ4人中3人が一押しだった。
- 春夏らしい花柄とイエローで1番目を引いた。かわいい!
- ウエスト部分のリボンで女性ライン(ウエスト部分)がきれいだと思います。可愛すぎない所、色で大人色を抑えている。



# 実施内容⑧ ファッションショー開催



- 2017年5月7日（日） 14:00～15:20
- 1F ローズプラザ
- 実際に冊子に登場したモデルが、夏のコーディネートでファッションショーに出演しました。
- 協力頂いたテナント様からもコーディネーターとしてステージに上がって頂き、衣装のポイントやお店の紹介・商品の特徴などを行っていただきました。
- 観客の皆さまからの投票により、グランプリを決定する当日投票を行いました。
- 音楽をRYUREXとのコラボを実施し、オリジナル楽曲でのファッションショーとして実施しました。



## 実施内容⑨ 音彩NEIROファンタジーコラボ

- 2015年年末から、モレラ岐阜のイルミネーションを実施した「音彩-NEIRO-ファンタジー」と3回目のコラボをしました。
- 従来は、テナント様から音源を選出いただき、モデルのウォーキング時に流しておりましたが、前回のショーで、**オープニングから、エンディングまでのすべての楽曲をオリジナルで「音彩-NEIRO-ファンタジー」にプロデュースして頂き、非常に好評でしたので、今回もコラボが実現しました。**

特設のDJブースから、MEGARYUの「RYUREX（リュウレックス）」が、ミキサーを行い、ファッションショーの音楽を担当いただきました。  
これにより、ファッションショーに楽曲の楽しみの要素がプラスされました。



# 実施内容⑩ ダンスショータイム

開票の時間にもお客様に楽しんで頂けるように特別企画を用意しました。

出演団体：レジェンドアーティストプロモーション

2016年3月 羽島郡岐南町に誕生した本格派ボーカル&ダンススクール。



## 【ステージ3部構成】

- 1.チビレジェ (小学生の女の子5人組)
- 2.ソロできゃりーぱみゅぱみゅの「もんだいガール」を歌いました (小学校低学年の女の子)
- 3.「avexキラットエンタメチャレンジコンテスト」で全国優勝した中学生の女の子3人組



# 実施結果

- 観覧者：約700名
- 当日投票数：517票（内審査員90票）

【MC】笠井ゆかり（FM岐阜「MORNING SPLASH」パーソナリティー他）

## 【審査員】

モレラ岐阜オペレーションセンター営業グループディレクター：栗原 秀行様  
新潟美少女図鑑 代表：近藤 大輔様  
美容室ビームズ広報：米澤 忠様



MC：笠井 ゆかり

## 【出演モデル：出演テナント担当者】

テナント名	モデル名	テナント担当者
レブシム	佐藤 裕佳	柳生 香子
アルジー	井尾 心美	三輪 まゆこ
シューラルー	長谷川 有紀	片原 功貴
蔵之助	澤田 彩香	才門亜美
アヴァンリリィ	藤塚 彩加	波多野 杏香
ライトオン	白田 絵里菜	小野 友香
デュレル	戸部 茉莉花	近藤 佳津美
ブリーズ	松枝 結愛	松井 華織
ベルシュカ	西脇 愛笑	高江洲 愛子
グリーンパークスフーフ	大町 友里恵	小柳津 茜
マザウェイズ	石川 桃羽	児玉 ケイコ
スタディオクリップ	大浦 舞香	笠井 貴之



審査員の皆さま

# 最終投票結果内訳①



事前投票 : 99  
 テナント : 30  
 当日 : 27  
 審査員 : 13

**169P**

レプシム  
佐藤裕佳



事前投票 : 163.5  
 テナント : 30  
 当日 : 61  
 審査員 : 0

**254.5P**

アルジー  
井尾心美



事前投票 : 145  
 テナント : 60  
 当日 : 31  
 審査員 : 3

**239P**

シューラルー  
長谷川有紀



事前投票 : 129  
 テナント : 10  
 当日 : 32  
 審査員 : 0

**171P**

蔵之助  
澤田彩香



事前投票 : 97.5  
 テナント : 15  
 当日 : 27  
 審査員 : 9

**148.5P**

アヴァンリイ  
藤塚彩加

## グランプリ



事前投票 : 255  
 テナント : 35  
 当日 : 34  
 審査員 : 0

**324P**  
**1位**

ライトオン  
白田絵里菜

## 特別賞



事前投票 : 172  
 テナント : 45  
 当日 : 39  
 審査員 : 23

**279P**  
**3位**

デュレル  
戸部茉莉花



事前投票 : 122.5  
 テナント : 25  
 当日 : 16  
 審査員 : 0

**163.5P**

ブリーズ  
松枝結愛

## 準グランプリ



事前投票 : 125.5  
 テナント : 70  
 当日 : 89  
 審査員 : 6

**290.5P**  
**2位**

ベルシュカ  
西脇愛笑



事前投票 : 58.5  
 テナント : 40  
 当日 : 15  
 審査員 : 9

**122.5P**

グリーンパークスフォー  
大町友里恵

# 最終投票結果内訳②



事前投票 : 118.5  
テナント : 10  
当日 : 29  
審査員 : 10

167.5P

マザウェイズ  
石川桃羽



事前投票 : 78.5  
テナント : 50  
当日 : 27  
審査員 : 17

172.5P

スタディオクリップ  
大浦舞香

## 【係数】

事前投票 : 0.5P

テナント : 5P

当日 : 1P

審査員 : 3人×30P

赤字 . . . 1位

青字 . . . 2位/3位





# ファッションショーの様子



# まとめ-1

## 【スタイルブック・事前投票に関して】

- 撮影時では、テナント様に立会い頂くとともに、様々なポージングや衣装の主張箇所等の要望を頂きながら撮影に挑みました。これにより、参加テナントの主体性を促すことが出来たと実感しております。
- 前回同様、モレラ岐阜以外での配布も実施しました。これにより、より多くの方に今企画の周知を行うことができ、来店誘導につながられたと考えます。
- 冊子の企画ページでは、従来同様エントリーに漏れたテナントを中心にテナントスタッフさんのコーディネートを紹介しました。参加するのを楽しみにして下さるテナントも増えてきました。
- 新企画として、Instagram投稿キャンペーンを実施し、大勢の女性に投稿して頂きました。よって、SNSでのモレコレSSの拡散が大幅に増加し、イベント周知に繋がったと感じました。
- 事前投票は、投票用紙をインフォメーションに移動した事により、大量の持ち帰りが抑制され票の整合性がとれたと思います。その他、SNSや店頭POPなどを利用して事前投票をPRすることにより、モレラ岐阜への来店誘導に繋がったと感じます。
- テナント様には、モデル選考から参加いただき、またモデルも積極的にテナント様と関わる事で、チームワークでの取り組みを強く意識していただきました。

## まとめ-2

### 【ファッションショー・テナントに関して】

- テナントのリハーサルをオープン直後に行う「公開リハーサル」を実施したことにより、本番の告知がより強いものになりました。
- 参加テナントの意識が高く、ドラフト～面談～撮影～ファッションショーと盛り上がりが高めることが出来ました。
- モデルとテナントが、撮影からショー当日までの間、直接来店して打合せをするシーンもありました。一緒に取り組む姿勢は、双方にとって色んな意味で相乗効果があり、改めていい企画だと感じました。
- 発表後、モデルが受賞の喜びで涙を見せるなど、ショーに対する思い入れや本気度が大きくアピールされた。
- 撮影や、フッティング、リハーサルと、テナント様の負担も大きかったと思いますが、半数以上のテナント様から次回も参加したいとお声を頂きました。
- 回を重ねるごとに認知度が高まって、集客も増加しており、客層もターゲットである若い女性層が増加しています。
- **初参加のテナントが3店あると、やはり新鮮さが増します。** 今後も新しいテナントが参戦してもらえると嬉しいです。
- 企画エントリー後、テナント担当者様と個別で事前説明をしたことにより、内容をしっかり把握して頂けたので、スムーズモレコレが進みました。

**9回目を開催させて頂き、イベントが認知されて来た事を感じます。他に真似できないオリジナリティーの高いイベントへの成長を実感しております。**



# 参加テナントアンケート集計

2017.05.12最終

参加頂きましたテナント様からのアンケート集計結果はこちらです。

## 【冊子について】

### Q1：冊子のできについて

良い：12 まあまあ良い：0 普通：0 やや悪い：0 悪い：0

### Q2：自テナントページについて

満足：12 まあまあ満足：0 普通：0 やや不満：0 不満：0

- ・モデルのページが背景などもシンプルで、ファッションやモデル自体に目がいきやすく見やすかったです。
- ・自店のターゲット層でもある10代の女の子は、冊子を見て興味を持って下さる事が良くあり、投票にも繋がられたので良かったです。
- ・お客様の反応がとても良かったです。
- ・公開撮影で来客されたお客様にも宣伝になっていて良かった。冊子は写真とテキストのバランスが良くスッキリとしていたのが見やすかった。
- ・素敵な冊子でした。12ブランドしか参加できないのが惜しいです。
- ・インスタグラムのページは、モデルさん以外も参加出来るので良かったと思います。
- ・冊子の雰囲気、それぞれのテナントに合っていて良かったと思います。春夏の柔らかさがイイ感じに表れていて好きな冊子です。
- ・初めてで何も分からなかったが、コーディネートやポーズなど、色々案を頂いたのでとてもやりやすかった。

# 参加テナントアンケート集計

【ファッションショーについて】

面白かった：11　まあまあ面白かった：1　普通：0　あまり面白くなかった：0　面白くなかった：0

- ・ショー自体はもちろん、開票の時間にキッズ達のダンスショーなど、お客様を飽きさせないプログラムで集客も多く驚きました。
- ・とても緊張しましたが、大勢のお客様の前で商品紹介もでき、お店のPRにもなったので良かったです。
- ・以前よりも投票がスムーズで良かった。
- ・思っていたよりパフォーマンスの時間が長かったので、アピール出来ていたと思います。集計の時間もダンスの企画があって楽しめました。
- ・ザックリで良いのでタイムスケジュールのようなものがあると嬉しいです！！
- ・モデルさんが歩いているところを見かけたです。
- ・店舗の出入り口をふさぐ形でショーを観てみえるお客様がいたので、お声かけをしてもらえると有難いと思います。
- ・ショーを観に来ていたスタッフから頂いた意見ですが、立見のお客様が多く、ステージやモデルが良く見えなかったのが残念だったとの事でした。
- ・楽しく参加させて頂き面白かったです。コーディネートの参考になりました。

# 参加テナントアンケート集計

【モデルについて】

Q1：起用モデルについて

満足：10 まあまあ満足：1 普通：1 やや不満：0 不満：0

- ・ **すごくやる気を持って臨んで頂き、本当に感謝しています。**
- ・ 打合せの時間が少ない中、ネイルや靴など、衣装と合わせて持参して頂きとても助かりました。お客様からモデルさんがかわいい！という声もありました。
- ・ 自店のイメージにピッタリ！で、とても可愛かった。ママさんもとても協力的でSNSのアピールも沢山してくれました。
- ・ やる気を持ってやって下さったので、こちらも気合が入りました。
- ・ 学生のコでしたが、このイベントに対して責任を持って務めてくれたと思います。モレコレを盛り上げる為に、他のブランドモデルさんも**SNSなどで拡散したり宣伝していてすごいと思いました。**
- ・ しっかりとお話が出来てなかったので、お店に来て下さると嬉しかったです。
- ・ スタイルが良く、服の見栄えがとても良かった。
- ・ 笑顔で一生懸命頑張ってくれてたので嬉しかったです。
- ・ **ショーの後にも来店し、ショー着用衣装を購入してくれました。**
- ・ 礼儀正しく、真面目に取り組んで頂き、賞を取らせてあげる事が出来ず申し訳なかったです！
- ・ **可愛くてイメージは良かったですが、一度もお店に来店されることがなかったのが残念です。**



# 参加テナントアンケート集計

【企画全体について】

Q1：企画に参加してお店の売上げに反映したと感じましたか？

効果が有った：3 やや効果有り：7 ほとんど効果なし：0 効果なし：2

- ・冊子で着用してもらったワイドパンツが、冊子が発行した週に売上げ1位になった。
- ・お店にパネルを設置して頂き、イベント感の演出をする事が出来ました！
- ・マネキンを見て来店、全身購入が何度かありました！！
- ・2日間開催のオーディション用にと、コーデ購入多かった。ショー後もモデルと同じアイテム欲しいと来店ありました。
- ・冊子を見ての来店はありませんでしたが、お客様とのお話しをするきっかけになりました。
- ・パネルの洋服の問合せが多かった。パネル、冊子を見て購入される方が多く、オフショルとワイドパンツは完売した時もありました。
- ・冊子に載せたスタイリングを店頭DP&館内VPでも連動していたので、トップスの売上げが伸びたと思う。

# 参加テナントアンケート集計

【次回参加について】

Q1：次回同様の企画があった場合、参加しますか？

参加する：10 検討する：2 参加しない：0

- ・前回参加させて頂いた時よりも色々な面でパワーアップしていると感じました。次回はグランプリ取れる様頑張りたいです！
- ・お店にも賞状が欲しいです！
- ・新作を使いたかったので提出期日ギリギリでしか出せなかったり、モデルにフィッティングさせて衣装を選別出来なかったの、着させてから衣装を選びたかった。
- ・初参加でしたが、撮影や当日の説明がきちんとあり助かりました。賞をとれた事もあり、大勢の方に指示されたのは自信にも繋がりました。
- ・ランウェイを長くしてほしい。大型店舗のスタッフの投票枚数の影響が大きい。
- ・モレラ岐阜のオープンして半年、未だ認知度が低い状況ではありましたが、参加させて頂いた事で少しでもお客様に知って頂けたと思います。
- ・ショーだけでなく、お客様も参加出来るようなイベントを一緒に行っても楽しく賑やかになるのではないかと思います。
- ・テーマやカラーなどの指定のある、トータルコーディネートバトルのようなイベントがあったらいいなと思いました。
- ・ショーの投票時、お客様の導線を作る等、どこに並べばいいのかわかりやすいようにアナウンスしてほしい。

モレラ岐阜春夏コレクション2017投票数 05.07

NO	テナント	事前帳票計 (0.5)	テナント票 (5)	当日票 (1)		審査員(90)	総計	順位
1	レブシィム	198	6	レブシィム	27	13	169	8
2	アルジー	327	6	アルジー	61	0	254.5	4
3	シューラルー	290	12	シューラルー	31	3	239	5
4	蔵之助	258	2	蔵之助	32	0	171	7
5	アヴァンリリィ	195	3	アヴァンリリィ	27	9	148.5	11
6	ライトオン	510	7	ライトオン	34	0	324	1
7	デュレル	344	9	デュレル	39	23	279	3
8	ブリーズ	245	5	ブリーズ	16	0	163.5	10
9	ベルシュカ	251	14	ベルシュカ	89	6	290.5	2
10	グリーンパークス フーフ	117	8	グリーンパークス フーフ	15	9	122.5	12
11	マザウェイズ	237	2	マザウェイズ	29	10	167.5	9
12	スタディオクリップ	157	10	スタディオクリップ	27	17	172.5	6
		3,129	84		427	90	2501.5	

1564.5