

# 美少女図鑑

Beautiful girl pictorial book

## 美少女図鑑 発行元企業募集

商標登録「美少女図鑑」ライセンス権負託企業募集

※道府県ごとに各1社独占

「街に美少女を増やそう」という宣言の下につくられる全国地方都市のリアルな写真集「美少女図鑑」。現在、道府県ごとに各1社独占となる発行元企業を募集しています。本業活性化のツールとして、また地域活性化の起爆剤として、あなたの街だけのオリジナルの「美少女図鑑」を一緒につくりませんか？



## 「美少女図鑑」でできること

### ○ できること

各道府県域内での、  
フリーペーパー「〇〇美少女図鑑」発行事業

「美少女図鑑」というインパクト絶大のネーミングは知名度・認知度ともに抜群。この「美少女図鑑」ブランドを、それぞれの圏域毎1発行元限定で独占使用できます。

それぞれの「〇〇美少女図鑑」に関連・連動した  
各種コンテンツ（別冊発行、事業イベント実施、放送番組など）

「美少女図鑑」は本誌発行のみならず、関連イベントの開催や別冊発行などから収益を計上することも可能です。また、本業を活性化させることもできます。※イベントなどは事前に本部に申請が必要となります。

運営で得られたリソースを活用した各種事業

「美少女図鑑」運営で得られたリソースを幅広く活用できます。組み合わせ次第で事業の可能性が大きく飛躍します。

### ✕ できないこと

圏域を超えての営業活動および、  
発行ならびに運営行為など

「美少女図鑑」はあくまで地域性を大切にメディアです。したがって圏域を超えての発行などはできません。各エリア1発行元限定だからこそ、独自路線が可能になるのです。

男性視点の企画や編集、関連コンテンツ運営など  
クーポン付与や一部広告掲載の制限があります

男性向けの各種美人コンテンツなどをはじめ、「美少女図鑑」のブランドイメージを損ねる可能性のある男性目線のコンテンツやイベントの開催は禁止です。クーポン付与や広告掲載内容についても一部制限があります。

ビジネス色を前面に強く打ち出す行為

金儲け主義に走るような行為や、女性読者をがっかりさせる行為は禁止です。

## 「美少女図鑑」運用例



### ■webメディア運営会社

「美少女図鑑」コンテンツを追加することで、「女性に強いローカルメディア」として、地域内において独自の地位を築くことが可能です。両メディアを連携させたオリジナルコンテンツの制作、CM制作などで美少女モデルが起用できるほか、リポーターやイメージガール募集などにも活用できます。

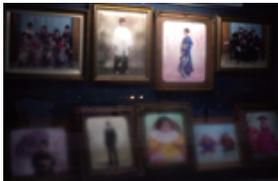
例：(福岡県) 株式会社バズフック (広島県) ペコデザイン株式会社



### ■美容室（ディーラー）

女性向けのコンテンツ制作で圧倒的優位に立つことが可能。ヘアデザイン、フォトコンに注力しているブランドサロンのPR、またディーラーであればそれらと共に地域における市場を創造できます。エリア在住のカメラマン、デザイナーなどとの連携による相乗効果や、地域在住の素人モデル、カットモデルの囲い込み、リクルートなどにも期待できます。

例：(福島県) 株式会社リンクサプライ (兵庫県) 有限会社セブンスターフェスティバル



### ■写真館（スタジオ）

運営する地域において、撮影技術とデザイン性のアピールが可能。女性からの高い注目度を最大限に活用し、結婚式、成人式、卒業写真など、女性読者たちの人生に寄り添う撮影プランを市場に提案するなど、さまざまな角度（誌面、WEB、撮影イベントなど）から積極的に活用できます。

例：茨城県（株式会社小野写真館） ほか



### ■デザイン会社

自社運営のメディアを持つことで、同業他社に比べ、営業力や発信力などにおいて圧倒的優位に立つことが可能です。デザイン力、企画力などのクオリティをメディアを通して地域全体にアピールすると同時に、素人モデル、地域カメラマン、デザイナーといった人材の囲い込みにも活用できます。

例：(愛知県) リンカアソシエイツ株式会社 (新潟県) 株式会社テクスファーム

## 「美少女図鑑」運営にとって大切なこと



### 大切なこと

#### 本誌のデザイン性を地域トップレベルで保ち向上させ続けること

デザインやクリエイティブのクオリティを高い水準に保つことは「美少女図鑑」事業におけるスタートラインです。常に努力を惜しまずそのレベルを向上させることが求められます。

#### その地域に住む女の子の憧れの対象であること

あくまで「その地域の女の子」が憧れるメディアを目指します。タレント発掘が目的の媒体ではありません。「オシャレだから」「記念になるから」など、あくまで「美少女図鑑」のクオリティに魅かれて応募する読者モデルが中心です。

#### 健康的に運営できる規模を知り、守ること

メディアの特性上、老若男女すべての層に受け入れられるものではありません。発行部数やページ数など助長し続ける価値を追って短期的に大きな儲けを出すことよりも、長期的視野で地に足をつけて運営する姿勢こそが大切です。



### 大切ではないこと

#### メジャーになること、有名になることを優先する指向

「美少女図鑑」は売名のための媒体ではありません。「テレビに出た！」など、有名になることに一喜一憂するよりも、優れたメディアとして地域で愛されることを目指します。

#### タレントを発掘することを優先する指向

「美少女図鑑」はタレント志望の女の子のためのモデルオーディションの媒体ではありません。結果としてタレントやモデルを輩出するエリアもありますが、読者モデルのタレント化は基本的に「美少女図鑑」にとって大切ではありません。

#### 際限なく規模の成長を指向すること

利益のみを追求する姿勢では発行の継続は難しくなります。各エリア毎に最適な規模を維持することが大切です。部数増やページ増のためにふさわしくない広告を挿入するなどの行為は「美少女図鑑」の健全な運営としては不適切です。

## 報道資料



■日刊ゲンダイ

「二階堂ふみを輩出「美少女図鑑」になぜ原石が集まるのか」

<https://www.nikkan-gendai.com/articles/view/geino/207203>

■毎日新聞

「フリーペーパー「福岡美少女図鑑」復活 5年ぶり」

<https://mainichi.jp/articles/20170715/k00/00e/040/195000c>

■日本経済新聞

「新潟「美少女図鑑」ソーシャルに反旗の深いワケ」

[http://www.nikkei.com/article/DGXNASFK0802P\\_Y4A400C1000000/](http://www.nikkei.com/article/DGXNASFK0802P_Y4A400C1000000/)

■岐阜新聞

「岐阜市の農産物PR「ぎふベジガール」始動」

[http://www.gifu-np.co.jp/news/kennai/20170520/201705200936\\_29686.shtml](http://www.gifu-np.co.jp/news/kennai/20170520/201705200936_29686.shtml)

■WWD JAPAN

「ライトオンが「美少女図鑑」とコラボ オーディションで選ばれたモデルがスタイルブックに登場」

<https://www.wwdjapan.com/217674>

## 「美少女図鑑」は貴社を活性化させるパワフルなメディアです

新潟市を拠点とする「新潟美少女図鑑」の場合、（新潟美少女図鑑単体での）売上は創刊以来15年間、ほぼ横ばいです。しかしその一方、地域に浸透した「新潟美少女図鑑」の認知度などを活用し、本業であるデザイン受託業務や他社のメディア運営受託事業などを充実させています。この本業への相乗効果こそが、新潟美少女図鑑の発行元であるテクスファーム社のビジネス戦略です。媒体自体の商いの規模は小さいものの、「美少女図鑑」は、会社の「看板代わり」の自社媒体、あるいは新規事業のプラットフォームとしては、かなりパワフルなメディアです。貴社の存在感はさらに拡大し、注目が集まります！！

そのほかにも全国各地の「美少女図鑑」は、各地それぞれの運営企業のアイデアにより、ユニークかつ順調な運営を行っています。「美少女図鑑」メディアの特性上、発行部数や年間の発行回数などは各地それぞれ異なります。また、運営方法に関しては、あくまで運営企業各社の都合により行われるものであり、フランチャイズ方式のように販売方法や価格などを拘束するものではありません。また、『なぜ「美少女図鑑」は7日で街から消えるのか？』（PHP研究所）を事前にお読みいただくと、当事業の本質などがよりご理解いただけます。



なぜ「美少女図鑑」は7日で街から消えるのか？

単行本 262 ページ | PHP 研究所 | 1,470 円

## 商標利用権契約

「美少女図鑑」ライセンス（商標利用権）契約 ※利用地域の行政区分ごとに以下三種類のライセンスをご提供しております。  
詳細についてはお問い合わせください。

- A. 各道府県名を冠したもの、および各道府県庁所在の市町村を拠点にした運営：12万円/月（税別） ※別途契約時保証金100万円
- B. 上記以外の各市区町村での運営：4万円/月（税別） ※別途契約時保証金30万円
- C. 都内各所での運営：お問い合わせください。

株式会社テクスファーム ファウンデーション（近藤）  
お電話でのお問い合わせ >> TEL.025-223-8088

### お問い合わせ・お申し込み

現在募集中のエリアの照会や申込、「美少女図鑑」運営の各種収支などの詳しい情報については下記よりお問い合わせ下さい。

株式会社テクスファーム ファウンデーション（近藤）

**TEL.025-223-8088**

美少女図鑑ウェブサイト >> <http://bishoujo-zukan.jp/>